

10<sup>th</sup> Thai Print Awards 2015  
งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 10  
Celebrating Years of Extraordinary Excellence



ส่งผลงาน ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2558

# งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 10

## Celebrating Years of Extraordinary Excellence

### เฉลิมฉลองความเป็นเลิศของนวัตกรรมสิ่งพิมพ์ไทย

สมาคมการพิมพ์ไทยและองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ร่วมกันเตรียมความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่การพิมพ์ยุคใหม่ เพื่อที่จะดำรงไว้ซึ่งความเป็นเลิศของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย และยืนหยัดเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมการพิมพ์ตามยุทธศาสตร์ของสมาคมการพิมพ์ไทย ที่ได้ตั้งเป้าไว้ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ของภูมิภาคอาเซียน AEC Printing and Packaging Hub จึงได้จัดงาน “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 10” หรือ “10<sup>th</sup> Thai Print Awards” ซึ่งเป็นเวทีใหญ่ที่สุดของผู้ประกอบการวิสาหกิจการพิมพ์ โดยปีนี้ใช้สโลแกนว่า “Celebrating Years of Extraordinary Excellence เฉลิมฉลองความเป็นเลิศของนวัตกรรมสิ่งพิมพ์ไทย”

จากการที่อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ของไทยและของโลก กำลังเข้าสู่ยุคของการตลาดดิจิทัลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สมาคมการพิมพ์ไทยได้มีแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้กับเหล่าผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ โดยการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ พัฒนาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี และบุคลากรให้สามารถรองรับทั้งความต้องการและการตลาดสมัยใหม่ เพื่อก้าวเข้าไปสู่การเป็นผู้นำแห่งวงการพิมพ์ระดับสากลต่อไป

การจัดการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่จะสามารถกระตุ้นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานงานพิมพ์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนมุมมองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย โดยตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา มาตรฐานผลงานของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มีการพัฒนาอยู่ในระดับที่ตึ่มากขึ้นเรื่อยๆ อาจกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ของไทยได้ก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำในทวีปเอเชียในด้านของคุณภาพการผลิต ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัทสิ่งพิมพ์ของไทยสามารถคว้าเหรียญรางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งเอเชีย (Asian Print Awards) รวมแล้วอยู่ในอันดับต้นๆ ซึ่งมีคู่แข่งนับ 10 ประเทศ”

อุตสาหกรรมการพิมพ์ของไทย มีการพัฒนาก้าวหน้าและเติบโตมาโดยตลอด สามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วในหลากหลายรูปแบบ มีการผสมผสานของเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงทำให้เกิดนวัตกรรมสิ่งพิมพ์มิติใหม่มากมาย ซึ่งสามารถรองรับกับความต้องการของอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกด้วย

และสำหรับการประกวดในปีนี้ คณะกรรมการจัดงานได้แบ่งประเภทของการประกวดเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ งานพิมพ์ในระบบออฟเซต, งานพิมพ์ในระบบดิจิทัล, และงานพิมพ์บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว พิมพ์ด้วยระบบเฟล็กโซกราฟี่ ฯลฯ รวมทั้งสิ้น 28 ประเภทด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและพัฒนาความใฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการพิมพ์
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา มาตรฐานงานพิมพ์ นวัตกรรมสิ่งพิมพ์ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์และ กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อให้เกิดการตระหนักและให้ความสำคัญในด้านคุณภาพชิ้นงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการแข่งขันและเตรียมพร้อมพัฒนาฝีมือสู่การแข่งขันในประชาคมอาเซียนและการแข่งขันในระดับโลก
4. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจและยกย่องผู้ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศนี้

สุดท้ายนี้เนื่องจากปีนี้เป็นปีที่ 10 ของการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ สมาคมการพิมพ์ไทยและคณะกรรมการจัดงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 10 ได้เตรียมการเฉลิมฉลองพิธีการประกาศผลอย่างยิ่งใหญ่ในปลายปีนี้ จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการวิสาหกิจการพิมพ์ทั่วประเทศให้ร่วมกันส่งผลงานเข้าประกวดกันมากๆ เพื่อที่เราชาวอุตสาหกรรมการพิมพ์จะได้ร่วมกันก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์อย่างเต็มภาคภูมิ

## ผู้ถือสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด (Participants)

- ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ (Printing Companies)
- บริษัทโฆษณา (Advertising Agencies)
- นักออกแบบสิ่งพิมพ์
- ผู้ผลิตงานก่อนการพิมพ์ (Prepress) และหลังการพิมพ์ (Postpress)
- ผู้ซื้อสิ่งพิมพ์หรือผู้จ้างพิมพ์
- ผู้ที่มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ เช่น ผู้ค้าวัสดุ/อุปกรณ์การพิมพ์



## เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด (Conditions of Entry)

1. ผู้ส่งประกวดสามารถส่งชิ้นงานเข้าร่วมประกวดในนามบุคคล ห้างร้าน บริษัท นิติบุคคล หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการพิมพ์ โดยผู้ส่งประกวดจะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับชิ้นงานนั้นๆ เช่น เจ้าของงาน ผู้จ้างผลิต ผู้ออกแบบ ผู้มีส่วนร่วมผลิตในขั้นตอนต่างๆ
2. ชิ้นงานที่เข้าร่วมประกวดจะต้องผลิตทั้งกระบวนการในประเทศไทยและเพื่อการพาณิชย์เท่านั้น
3. ผู้ส่งประกวดจะต้องส่งผลงาน 3 ชิ้นต่อ 1 ประเภท (เพื่อเสียหาย) โดยกรอกใบลงทะเบียนให้ครบถ้วนทั้ง 2 ส่วน (ข้อมูลส่วนที่ 1 ของผู้ส่งประกวด เช่น ชื่อหรือบริษัท จะถูกปิดเป็นความลับ และไม่เปิดเผยแก่คณะกรรมการตัดสิน)
4. ผู้ส่งประกวดสามารถส่งชิ้นงานเข้าร่วมประกวดได้มากกว่า 1 ชิ้นงานในทุกๆ ประเภท สำหรับชิ้นงานที่มีการส่งซ้ำจะถือว่าเป็นชิ้นงานเดียวเท่านั้น
5. ใบลงทะเบียน 1 ใบต่อ 1 ชิ้นงานต่อ 1 ประเภทประกวดเท่านั้น ถ้ามีความประสงค์จะส่งชิ้นงานใดเข้าประกวดมากกว่า 1 ประเภท ผู้ส่งประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเพิ่ม และแยกกรอกใบลงทะเบียนตามประเภทที่ส่งเข้าร่วมประกวดเพิ่มให้ถูกต้องเท่านั้น
6. ผลงานสิ่งพิมพ์ที่สร้างขึ้นไม่ว่าจะพิมพ์ด้วยระบบใดหรือใช้วัสดุในการพิมพ์ใดเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือบริษัทที่มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ โดยออกแบบเพื่อใช้ในโอกาสต่างๆ เช่น แผ่นพับแนะนำ โรงพิมพ์ หนังสือแนะนำร้านเพลท ปฏิทิน สมุดโน้ต แค็ตตาล็อกกระดาษและ/หรือตัวอย่างงาน จะต้องส่งผลงานเข้าประกวดในประเภท "สิ่งพิมพ์โฆษณาบริษัท หรือผลิตภัณฑ์ ในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ (Self Promotion)" เท่านั้น **และชิ้นงานที่ส่งประกวดในประเภทนี้แล้ว ไม่สามารถส่งประกวดในประเภทอื่นได้อีก**
7. ผลงานที่พิมพ์ด้วยระบบดิจิทัล สามารถเข้าร่วมประกวดได้เฉพาะประเภท
  - 7.1 งานที่พิมพ์ด้วยเครื่องดิจิทัลระบบ Electrographic/Laser หรือ Inkjet
  - 7.2 นวัตกรรมทางการพิมพ์
  - 7.3 Self Promotion
8. ค่าลงทะเบียนส่งเข้าร่วมการประกวดต่อ 1 ชิ้นงานต่อ 1 ประเภท สำหรับสมาชิกสมาคมการพิมพ์ไทย 100 บาท และสำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมการพิมพ์ไทย 200 บาท
9. ชิ้นงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นงานที่ผลิตระหว่างวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ถึง 30 กรกฎาคม 2558
10. ผู้สมัครสามารถส่งชิ้นงานได้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 30 กรกฎาคม 2558 ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่งด้วยตนเอง ที่ สมาคมการพิมพ์ไทย\*
11. ชิ้นงานที่ได้รับรางวัล สมาคมการพิมพ์ไทยจะเป็นผู้รับผิดชอบการจัดส่งเข้าร่วมประกวดงานระดับนานาชาติ (ยกเว้นประเภทที่ไม่ได้มีการจัดประกวด)

## หลักเกณฑ์การตัดสิน (Judging Criteria)

1. สมาคมการพิมพ์ไทยจะเป็นผู้คัดเลือกคณะกรรมการตัดสิน และคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนประเภทประกวดของแต่ละชิ้นงานตามความเหมาะสม
3. ชิ้นงานแต่ละชิ้นจะได้รับการพิจารณาและประเมินตามคุณภาพการพิมพ์ ขั้นตอนในการผลิต ลักษณะการใช้งานและการออกแบบ
4. คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะให้รางวัลมากกว่า 1 รางวัลในการประกวดบางประเภท และไม่ให้รางวัลในการประกวดบางประเภทที่ไม่มีชิ้นงานใดเหมาะสม

# ประเภทการประกวด (Categories)

## Offset Printing Only (ระบบการพิมพ์แบบออฟเซตเท่านั้น)

- โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อโฆษณา ณ จุดขาย เช่น ธงราว โคมาย ตัวตั้งแสดง แผ่นหรือตัวติดที่ชั้นวางของ (Posters and Point of Purchase Materials such as Mobile, Stands, Head Shelf, and Wobblers) เป็นงานพิมพ์ 4 สี หรือมากกว่า โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด และวัสดุ
- ใบปลิว แผ่นปลิว แผ่นพับ แค็ตตาล็อก จุลสาร อนุสาร จดหมายข่าว 16 หน้า หรือน้อยกว่า โดยไม่รวมปก (Leaflets, Flyers, Folders, Brochures, Booklets, Catalogues, and Newsletter - Up to 16 pages excluding cover) เป็นงานพิมพ์ 4 สี หรือมากกว่า โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด และวัสดุ
- แค็ตตาล็อก จุลสาร อนุสาร จดหมายข่าว มากกว่า 16 หน้า โดยไม่รวมปก (Brochures, Booklets, Catalogues, and Newsletter - More than 16 pages excluding cover) เป็นงานพิมพ์ 4 สี หรือมากกว่า โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด และวัสดุ
- โปษณียบัตร บัตรอวยพร นามบัตร สุลิบัตร บัตรเชิญ ในโอกาสต่างๆ (Postcards, Greeting Cards, Name Cards, and Invitation Cards) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์
- นิตยสาร วารสาร ที่พิมพ์ด้วยระบบป้อนแผ่น (Sheetfed Magazines and Journals) เป็นงานพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า
- ปฏิทิน (Calendars) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์
- งานพิมพ์หนังสือจำนวนจำกัดและงานพิมพ์เลียนแบบภาพศิลป์ (Limited Edition Books and Art Reproductions) เป็นงานหนังสือหรืองานเลียนแบบภาพศิลป์ที่ผลิตไม่เกิน 2,000 เล่ม/ภาพ/ชุด โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์
- หนังสือที่พิมพ์น้อยกว่า 4 สี (Book Printing - Less than 4 colors) ยกเว้นปกที่อนุโลมให้พิมพ์ 4 สีหรือมากกว่าได้
- หนังสือที่พิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า (Book Printing - 4 or more colors)
- บรรจุภัณฑ์ที่พิมพ์ด้วยระบบออฟเซตป้อนแผ่น (Packaging Sheetfed Offset) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ โดยการตัดสินใจใช้หลักเกณฑ์ในเรื่องคุณภาพงานพิมพ์ การใช้งานและการออกแบบ โดยขอให้ส่งชิ้นผลงานทั้งแบบที่ขึ้นรูปสำเร็จและแบบแผ่น (ก่อนขึ้นรูป) มาประกอบการพิจารณาด้วย
- งานพิมพ์จากเครื่องป้อนมัน - กระดาษเคลือบผิว 70 gsm และมากกว่า (Web Offset - Coated Stock 70 gsm and up)
- งานพิมพ์จากเครื่องป้อนมัน - กระดาษเคลือบผิว 65 gsm หรือน้อยกว่า (Web Offset - Coated Stock 65 gsm and less)

## Digital Printing Only (ระบบการพิมพ์แบบดิจิตอลไม่จำกัดรูปแบบ)

- หนังสือ (Book Printing) งานพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า
- ใบปลิว แผ่นพับ โบรชัวร์ (Leaflets / Flyers / Folders & Brochures) โดยเป็นงานพิมพ์ไม่จำกัดจำนวนสีพิมพ์ จำนวน 16 หน้าหรือน้อยกว่า (ไม่รวมปก)
- แค็ตตาล็อก จุลสาร โบรชัวร์ (Catalogues / Booklets & Brochures) โดยเป็นงานพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า และจำนวนหน้ามากกว่า 16 หน้าขึ้นไป
- ปฏิทินและหนังสือภาพ (Calendars & Photo Books) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์
- โปสการ์ด การ์ดและบัตรเชิญ (Postcards / Greeting & Invitation Cards) โดยกรณีที่เป็นขนาดเล็กมาก ขอให้ติดกับฐานรองตอนส่งผลงานด้วย

- โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อโฆษณา (Posters / Showcards & Point of Sale Materials) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ โดยจำนวนสีพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า
- บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ โดยการตัดสินใจใช้หลักเกณฑ์ในเรื่องคุณภาพงานพิมพ์ การใช้งานและการออกแบบ โดยขอให้ส่งชิ้นผลงานทั้งแบบที่ขึ้นรูปสำเร็จและแบบแผ่น (ก่อนขึ้นรูป) มาประกอบการพิจารณาด้วย
- งานพิมพ์ดิจิตอลภายนอกอาคาร, งานพิมพ์ขนาดใหญ่และป้ายโฆษณา (Digital - Wide format - Signage and Outdoor) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องส่งผลงานดังนี้
  - งานพิมพ์เต็มขนาด หรือ
  - ส่ง CD/DVD ของงานพิมพ์ (ถ่ายจากสถานที่จริง) และตัวอย่างงานพิมพ์ 1 ตารางเมตร หรือ
  - ส่งแนวคิดและตัวอย่างงานพิมพ์ 1 ตารางเมตรการตัดสินใจจะให้ความสำคัญเท่ากัน ของ เนื้อหาสาระ แนวคิด คุณภาพงานพิมพ์ และความสะอาดตา

## งานพิมพ์บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว พิมพ์ด้วยระบบ Flexography Gravure ฉลาก สติกเกอร์ ป้ายบรรจุหีบห่อ (Label and Tags)

- บรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่พิมพ์ด้วยระบบ Flexography (Flexible Packaging-Flexography) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเต็มหน้ากว้างของวัสดุที่ใช้พิมพ์และยาวต่อเนื่องกันอย่างน้อย 5 ภาพพิมพ์ พร้อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปแล้ว
- บรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่พิมพ์ด้วยระบบ Gravure (Flexible Packaging-Gravure) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเต็มหน้ากว้างของวัสดุที่ใช้พิมพ์และยาวต่อเนื่องกันอย่างน้อย 5 ภาพพิมพ์พร้อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปแล้ว

## Specialty Categories (งานพิมพ์ประเภทที่เป็นลักษณะเฉพาะ)

- ฉลาก สติกเกอร์ ป้ายบรรจุหีบห่อ (Labels and Tags any process/any substrate) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ในกรณีพิมพ์ด้วยระบบป้อนแผ่น ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานทั้งแผ่นพิมพ์ กรณีพิมพ์ด้วยระบบป้อนมัน ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเต็มหน้ากว้างของวัสดุที่ใช้พิมพ์และยาวต่อเนื่องกันอย่างน้อย 5 ภาพพิมพ์ - Offset full sheet
- งานพิมพ์หลากหลายชิ้นที่ใช้เป็นชุด (Multi-Piece Production & Campaigns) ประกอบด้วยงานตั้งแต่ 3 ชิ้นขึ้นไป
- งานการประดับหรือตกแต่งหลังการพิมพ์ (Embellishment) งานตกแต่งบนงานพิมพ์ ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ เช่น พิมพ์ลายไม้ได้ค่างานเคลือบผิวแบบต่างๆและงานประดับอื่นๆ
- นวัตกรรมทางการพิมพ์ (Innovation / Specialty Printing) งานพิมพ์ที่แสดงให้เห็นถึงนวัตกรรมใหม่ในการใช้เครื่องจักร ขั้นตอนการผลิตใหม่ วัสดุใหม่ หรือการประยุกต์ใช้แบบใหม่ๆ โดยผู้สมัครจะต้องอธิบายความหมายและให้รายละเอียดประกอบด้วย
- การพิมพ์สีด้วยระบบดิจิตอล (Digital Color Proofing) งานพิมพ์สีที่จากระบบดิจิตอลจะถูกเปรียบเทียบกับงานพิมพ์จริงเพื่อทดสอบความสามารถในการเทียบสี ในกรณีเป็นนิตยสาร จะต้องมีย่าน้อย 8 หน้า
- งานพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท หรือผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมพิมพ์ (Self Promotion) งานพิมพ์ที่สร้างขึ้น เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริษัทที่มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมพิมพ์และออกแบบในโอกาสต่างๆ เช่น แผ่นพับ หนังสือและนิตยสาร ปฏิทิน สมุดโน้ต งานที่ส่งประกวดในประเภทนี้ไม่สามารถเข้าร่วมประกวดในหัวข้ออื่นๆ ได้อีก



## ตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะส่งผลงานของท่านเข้าร่วมการประกวด

1. ขอให้คัดเลือกผลงานที่ดีที่สุดของท่าน และกรอกข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ตรวจสอบว่ารายละเอียดข้อมูลทุกอย่าง รวมถึงผลงานนั้นถูกต้องตามเงื่อนไขและประเภทการประกวดทุกประการ พึงระลึกว่าในกรณีที่ผลงานของท่านได้รับรางวัลใด ข้อมูลต่างๆ ที่ท่านจัดส่งมาจะได้รับการตีพิมพ์ในหนังสืองานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติด้วย
2. แนบใบสมัครส่วนที่ 1 เข้ากับด้านหน้าของผลงาน
3. แนบใบสมัครส่วนที่ 2 เข้ากับด้านหลังของผลงาน หากผลงานมีขนาดเล็กกว่าขนาด A4 หรือมีโอกาสสูงที่จะได้รับความเสียหายระหว่างการจัดส่งหรือการหยิบจับ ให้ท่านนำผลงานติดเข้ากับกระดาษที่ทนทานอีกชั้น แล้วจึงนำใบสมัครส่วนที่ 2 นี้ ติดลงบนด้านหลังของกระดาษอีกทีหนึ่ง
4. หากมีการส่งผลงานมากกว่าหนึ่งห่อ ขอให้ระบุลำดับที่ของห่อให้ชัดเจนด้วย เช่น ห่อที่ 1/2, ห่อที่ 2/2 เป็นต้น
5. ถ้าท่านต้องการผลงานที่ส่งเข้าประกวดคืน ขอให้ท่านระบุให้ชัดเจนในใบสมัคร
6. คณะกรรมการฯ จะต้องได้รับผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวดภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2558 หากส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน จะถือเอาวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ
7. ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้มากที่สุดตามต้องการ และยังสามารถส่งผลงานเข้าประกวดในประเภทที่แตกต่างกันได้
8. ผู้สมัครสามารถใช้ใบสมัครที่ถ่ายสำเนาได้ หากมีใบสมัครต้นฉบับไม่เพียงพอ
9. ตรวจสอบว่า ท่านได้กรอกรายละเอียดของข้อมูลในใบสมัครทุกช่องที่ทางคณะกรรมการฯ ระบุไว้หรือไม่



## รางวัล (Prizes)

1. รางวัล Gold Award สำหรับผลงานชนะเลิศในแต่ละประเภท
2. รางวัล Silver Award สำหรับผลงานรองชนะเลิศอันดับ 1 ในแต่ละประเภท
3. รางวัล Bronze Award สำหรับผลงานรองชนะเลิศอันดับ 2 ในแต่ละประเภท
4. รางวัล Best of the Best Awards ในสาขาต่างๆ ได้แก่
  - BEST IN SHEETFEED OFFSET
  - BEST IN MORE THAN ONE PRODUCTION PROCESS
  - BEST IN CREATIVE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY
  - BEST CREATIVITY IN PRINTING APPLICATIONS & DESIGNS
  - BEST IN PACKAGING PRINTING AND CONVERTING PROCESSES
  - BEST IN DIGITAL PRINTING

## ช่วงเวลารับผลงานเข้าร่วมประกวดและวันตัดสิน (Schedules)

ช่วงเวลารับผลงานเข้าร่วมประกวด: วันที่ 5 พฤษภาคม 2558 ถึง 30 กรกฎาคม 2558

วันประกาศผลและมอบรางวัล: 2 กันยายน 2558\*

จองที่นั่งได้ที่สมาคมการพิมพ์ไทย โทร. 0-2719-6685-7

\*วัน เวลาและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง

# ใบสมัครงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 10

ส่วนที่ 1

หมายเลข (เฉพาะเจ้าหน้าที่).....

(ข้อมูลส่วนนี้จะไม่แสดงแก่ผู้ตัดสิน)

ประเภทการประกวด.....

นามผู้ส่ง(ชื่อ/บริษัท/สมาคม).....

ผู้ติดต่อ.....

ที่อยู่.....

โทร..... แฟกซ์.....

โปรดระบุ

ชื่อผู้พิมพ์.....

ชื่อเจ้าของงาน.....

ชื่อผู้ออกแบบ.....

ชื่อผู้แยกสี และผลิตเพลท (กรณีไม่ใช่ชื่อเดียวกับผู้พิมพ์).....

ชื่อผู้ผลิตงานหลังการพิมพ์(กรณีไม่ใช่ชื่อเดียวกับผู้พิมพ์).....

ชื่องาน..... จำนวนที่ผลิต.....

วัสดุที่ใช้ในการผลิต ยี่ห้อ และบริษัทผู้ค้า.....

ยี่ห้อเครื่องพิมพ์ที่ใช้ผลิต.....

ลงชื่อ..... วันที่.....



โปรดฉีก

ส่วนที่ 2

หมายเลข (เฉพาะเจ้าหน้าที่).....

ข้อมูลสำหรับการตัดสิน (กรุณาแนบส่วนนี้กับด้านหลังผลงาน)

ประเภทการประกวด..... จำนวนที่ผลิต.....

(Category entered) (Quantity produced)

จำนวนสีที่พิมพ์..... จำนวนเครื่องที่พิมพ์.....

(Number of ink colours) (Number of press passes)

วิธีการพิมพ์ (ระบบและขั้นตอน).....

(Print Method and Process)

รายละเอียดงานหลังการพิมพ์และเทคนิคอื่นๆ (เช่น วิธีการเข้าเล่ม งานปั้ม/งานอบ).....

(Embellishments, Finishing Processes, and etc.)

คำอธิบายเพิ่มเติมสำหรับประเภทการประกวดที่ 26 .....

.....

.....

.....

## ผู้สนับสนุนหลัก (Major Sponsors)



KONICA MINOLTA



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์



## ผู้สนับสนุนทั่วไป (Patrons)

HEIDELBERG

CYBER SM

TOYO INK GROUP



บริษัท ซี.จี. เอส. (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท เบ็ตท์เชอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ส. ศรีอักษร พรินติ้ง โปรดักส์

Messe Düsseldorf Asia / Organizer of:



Asian Print Awards

